

ЗНАНИЕ



муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 24 имени Героя Советского Союза М.В. Водопьянова»



Актуальность

Финансовая культура – неотъемлемая часть общей культуры человека, семьи и страны в целом. Современные вызовы, развитие технологий и финансового рынка требуют формирования прочных установок финансовой культуры. Для этого необходимы устойчивая система обеспечения финансовой грамотности, непрерывного образования и просвещения, развитие единого пространства для диалога и обмена опытом всех заинтересованных сторон.

Проблематика

В рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности ставится задача перехода от финансовой грамотности как набора знаний, умений и навыков к финансовой культуре, которая включает в себя ценности, установки и поведенческие практики, определяет качество использования гражданами финансовой грамотности.

Цель

Формирование ключевых элементов финансовой культуры у всех участников образовательных отношений по средствам организации условий и событий в МАОУ СП № 24.

Задачи

- Продолжить разработку и совершенствование системы мероприятий, способствующих формированию финансовой культуры обучающихся и родителей.
- Расширить круг взаимодействия с другими образовательными организациями для разработки и проведения совместных мероприятий.
- Продолжить сотрудничество с организациями финансово-экономической сферы (Центробанк, отдел защиты прав потребителей Роспотребнадзора, отдел налогообложения имущества УФНС России по Красноярскому краю и т.д.) для проведения семинаров для родителей, практико-ориентированной деятельности для увлеченных обучающихся.
- Поддерживать развитие волонтерского движения школьников в сфере финансового просвещения через проведение событий и мероприятий совместно с РЦФГ.
- Создать условия для устойчивого интереса обучающихся к финансово-экономическому направлению (ежегодный набор в 10 класс, социально-экономический).



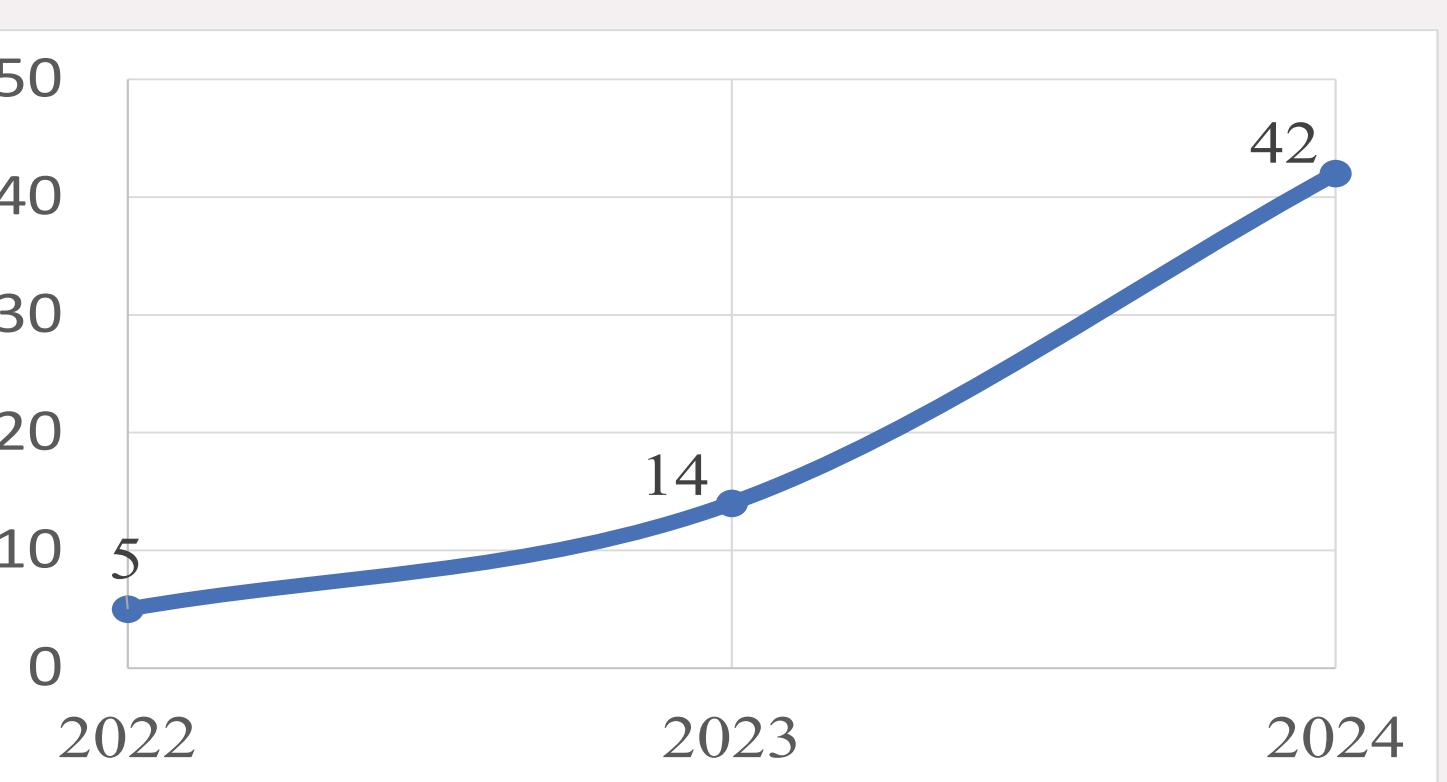
Идея управленческого решения

Формирование образовательной среды с использованием инструментов цифровых технологий и сетевого взаимодействия для обеспечения условий развития финансовой грамотности современного горожанина.

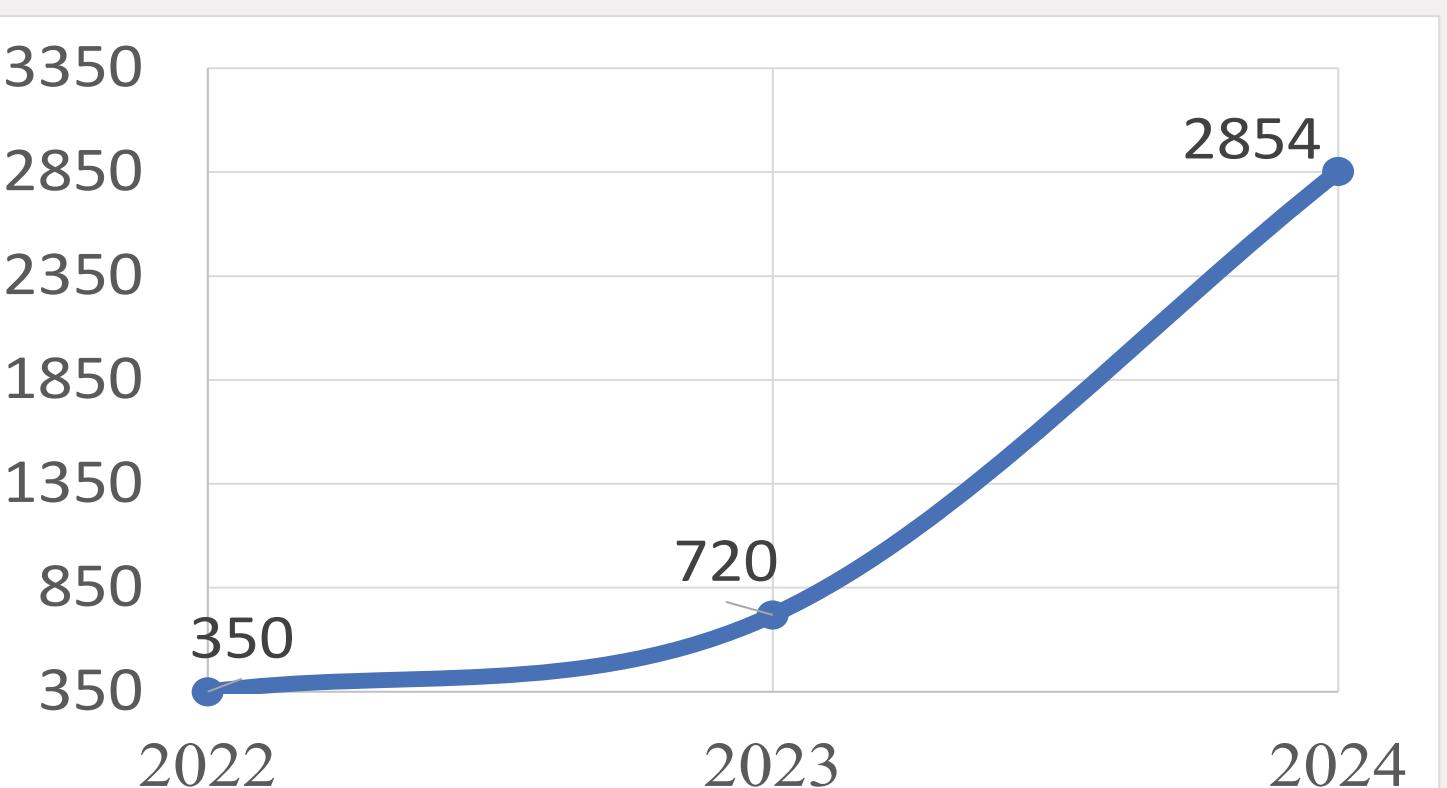
Ключевые мероприятия

- 2022-2024 г. Краевой семейный финансовый фестиваль на базе ОУ.
- Традиционные школьные мероприятия, направленные на формирование финансовой грамотности обучающихся (обучающие семинары, лекции, квесты, квизы, олимпиады, викторины).
- Организация обучающих семинаров для родителей и педагогов с привлечением специалистов РЦФГ, УФНС России и банковской сферы.
- Распространение опыта на методических площадках (в рамках августовских мероприятий г.Красноярска, «Взаимообучение городов»).
- Чемпионаты по настольным играм («Экономикус», Мачи Коро).
- Работа волонтерского движения финансового просвещения.
- Призеры III Красноярского педагогического «Хакатона».
- Победители и призеры «Экономического марафона» 1-3 места (9-11 классы).

Число педагогов, вовлеченных в реализацию проекта (чел.)



Число участников Краевого семейного финансового фестиваля (чел.)



Результаты

с точки зрения управления

- Увеличение количества партнеров (РЦФГ, СБЕР, ВТБ, Социальная защита, отдел защиты прав потребителей Роспотребнадзора, отдел налогообложения имущества УФНС России по Красноярскому краю и т.д.).
- Статус партнера Краевого семейного финансового фестиваля 2023, 2024 г.
- Статус Региональной инновационной площадки 2023, 2024 и 2025 годах;
- В 2022 г., 2023 г., 2024 г. входим в ТОП 25 соорганизаторов мероприятий Регионального центра финансовой грамотности.
- Увеличение количества участников мероприятий.
- Увеличение количества открытых мероприятий по финансовой грамотности (методические семинары, курсы повышения квалификации, представление опыта для учителей; деловые игры для родителей).
- Продвижение лучших педагогических практик при преподавании финансовой грамотности посредством участия в конкурсах профессионального мастерства.
- Увеличение числа волонтеров финансового просвещения.
- Организация Родительского клуба.

с точки зрения обеспечения образовательного процесса

- 12% обучающихся разбираются в цифровых и инвестиционных финансовых инструментах.
- Усилилось осознание ответственности в отношении долгового поведения.
- У 15% обучающихся повысилась информированность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг.
- У 13% обучающихся улучшилось понимание понятий: «вклад», «кредит», «инвестиционная копилка», «семейный бюджет», «личный финансовый план».
- Подготовка волонтеров совместно с РЦФГ в сфере финансовой грамотности.

