

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса «Первый кадр»
в рамках городского образовательного проекта «КиноКрасноярск»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и реализации городского творческого медиаконкурса «Первый кадр» (далее – Конкурс);

1.2. Конкурс направлен на формирование у обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений города Красноярск (далее – МОУ) системы нравственных ценностей, комплексных знаний, умений и навыков в сфере кино- и медиаиндустрии посредством создания оригинальных творческих медиапродуктов: трейлеров, тизеров и подкастов (далее – медиапродукты).

1.3. Учредитель Конкурса – главное управление образования администрации города Красноярск (далее – ГУО);

1.4. Организатор Конкурса – муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Гимназия №13 «Академ» (далее – организатор).

1.5. Организатор обеспечивает проведение Конкурса в соответствии с настоящим положением, размещает информацию о Конкурсе, участниках, сборе конкурсных материалов, освещает ход проведения Конкурса, представляет результаты.

1.6. Конкурс реализуется в рамках направления «КиноКрасноярск – творческий» городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для развития предпрофессиональных навыков и умений обучающихся МОУ в сфере кинематографа и медиаиндустрии, направленных на формирование у обучающихся МОУ критического мышления, зрительской культуры и базовых знаний при создании творческих авторских медиапродуктов.

Конкурс направлен на комплексное развитие обучающихся МОУ в области кино- и медиаиндустрии, охватывая широкий спектр направлений, таких как профессиональное мастерство, мировоззрение и культурное просвещение.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание обучающихся к отечественному и мировому кинематографу;
- способствовать формированию духовно-нравственных качеств личности школьников средствами экранного искусства;
- формировать у обучающихся МОУ предпрофессиональные умения и прикладные навыки в области медиаиндустрии, необходимые для построения успешной карьеры в сфере медиа;
- развивать 4К-компетенции: критическое и креативное мышление, коммуникация и командность обучающихся МОУ, формировать навыки анализа

кинопроизведений;

- актуализировать и создавать условия для поддержки детского и юношеского кинотворчества, содержательной и профессиональной преемственности поколений в сфере кинематографии.

3. Предполагаемые результаты Конкурса

3.1. Заинтересованность обучающихся МОУ в формировании прикладных навыков в области кино- и медиаиндустрии, необходимых для построения успешной карьеры в сфере медиа.

3.2. Разработка обучающимися МОУ, под руководством педагогов наставников, коллекции тематических трейлеров, тизеров, в соответствии со списком кинокартин, обязательных к просмотру в рамках городского образовательного проекта «КиноКрасноярск».

3.5. Создание коллекции медиапродуктов учащихся МОУ для использования их в качестве вспомогательных (дополнительных) информационно - методических материалов для проведения

4. Участники Конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся МОУ 7 – 11 классов, являющиеся участниками городского образовательного проекта «КиноКрасноярск». Рекомендуются участие представителей школьных медиа центров. Участие в Конкурсе командное с общим количеством участников не более 5 человек.

5. Порядок работы и полномочия организационного комитета и экспертной комиссии

5.1. Общее руководство и организационное обеспечение проведения Конкурса осуществляет организационный комитет Образовательного проекта «КиноКрасноярск».

Заседания Оргкомитета считаются правомочными, если на них присутствует не менее половины его представителей. Решения принимаются простым большинством голосов представителей Оргкомитета, присутствующих на заседаниях Оргкомитета.

5.2. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- формирование состава экспертной и счетной комиссий;
- утверждение списка конкурсантов по результатам заявочной кампании;
- определение рейтинга участников Конкурса после экспертной оценки конкурсных материалов;
- принятие решения об определении победителей и лауреатов Конкурса по результатам его проведения.

5.4. Решения Оргкомитета оформляются протоколами в день заседания Оргкомитета, которые подписывают председатель и секретарь Оргкомитета. Решения, принятые на заседаниях Оргкомитета, обжалованию не подлежат.

5.5. Материалы Конкурса могут быть использованы Оргкомитетом в образовательных целях.

5.6. Состав экспертной комиссии утверждается Оргкомитетом не менее чем за 10 рабочих дней до начала проведения Конкурса. Экспертная комиссия формируется в количестве 15 человек, в состав которых входят представители ГУО, КИМЦ, муниципальных образовательных учреждений и партнеров.

5.7. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов. Решения, принятые экспертной комиссией, обжалованию не подлежат.

5.8. Для подсчета баллов, набранных участниками Конкурса, и подготовки оценочных ведомостей создается счетная комиссия Конкурса в количестве 3 человек из числа представителей Оргкомитета и Сотрудников МАОУ Гимназия №13 «Академ», состав которой утверждается Оргкомитетом не менее чем за 10 рабочих дней до начала проведения Конкурса.

5.9. К полномочиям Организатора относятся:

- организационное и информационное сопровождение Конкурса, в том числе информационная поддержка (сопровождение) кандидатов на этапе подачи заявки на участие в Конкурсе;
- прием от кандидатов электронных заявок с указанием ссылки на конкурсный материал для участия в Конкурсе.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с февраля по апрель 2026 года.

6.2. Прием электронных заявок с указанием ссылки на конкурсный материал – с 02.02.2026 по 27.02.2026 (включительно).

Подача заявки осуществляется педагогом-куратором команды на платформе Яндекс.Формы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/691c11ec02848fb432840938/>

6.3. Для несовершеннолетних участников Образовательного проекта при отправке заявки на участие в любом из направлений совершеннолетние законные представители дают согласие на обработку персональных данных, в соответствии с правилами обработки персональных данных Организатора, указанных в **Приложении 5** к Положению о проведении Образовательного проекта и требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

6.4. Экспертиза конкурсных материалов – с 02.03.2026 по 15.03.2026 (включительно).

6.5. Подведение итогов Конкурса, определение победителей и лауреатов – с 16.03.2026 по 20.03.2026 (включительно).

6.6. Публикация коллекции медиапродуктов – до 03.04.2026 на официальном сайте и группе в ВК МАОУ Гимназия №13 «Академ».

6.7. Список конкурсантов утверждается протоколом заседания Оргкомитета, которое проводится в течение 2 рабочих дней с даты окончания приема электронной заявки с указанием ссылки на конкурсный материал.

6.8. Организатор Конкурса направляет полученные в рамках заявочной кампании ссылки на конкурсные материалы Конкурса представителям экспертной

комиссии для осуществления экспертизы, которая будет проводиться в течение 14 дней с даты утверждения Оргкомитетом списка конкурсантов.

6.9. Материалы медиапродуктов должны быть загружены в облачное хранилище участника, на которое предоставляется ссылка в заявке участника. Ответственность за возможные нарушения авторских прав третьих лиц при подготовке конкурсных материалов несут участники Конкурса.

6.10. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работ на основе согласия участников конкурса.

6.11. По результатам экспертизы конкурсных материалов счетная комиссия по каждому участнику выставляет в оценочной ведомости оценку, представляющую среднее арифметическое суммы баллов, полученных от всех представителей экспертной комиссии Конкурса, и в течение 2 рабочих дней направляет в Оргкомитет для определения победителей и лауреатов Конкурса.

6.12. Информация о результатах Конкурса не позднее 3 рабочих дней с даты подписания Оргкомитетом протокола о результатах Конкурса размещается в официальной группе ВК МАОУ Гимназия №13 «Академ».

6.13. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат, процедура апелляции Конкурсом не предусмотрена.

7. Правила проведение Конкурса

7.1. Участники конкурса разрабатывают медиапродукты, в соответствии с требованиями (Приложение 1 к положению о Конкурсе) к просмотренным и проанализированным на занятиях кинофильмам в соответствии с темами городского образовательного проекта «КиноКрасноярск» по следующим фильмам:

- «Летят журавли», 1957, режиссер М. Калатозов;
- «Горячий снег», 1972, режиссер Г. Егиазаров;
- «Баллада о солдате», 1959, режиссер Г. Чухрай;
- «Проверка на дорогах», 1971, режиссер А. Герман;
- «Не болит голова у дятла»⁷, 1975, режиссер Д. Асанова;
- «Звезда пленительного счастья»⁸, 1975, режиссер С. Дружинина.

7.2. Медиапродукты:

Трейлер (или фан-трейлер) представляет собой небольшой видеоролик, соответствующий требованиям (приложение 2), состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов, используемых для формирования у зрителя представления о фильме.

Тизер представляет собой короткий видеоролик, соответствующий требованиям (приложение 2), состоящий из крайне коротких, зачастую интригующих или атмосферных фрагментов, используемых для создания интриги, пробуждения интереса и формирования ожидания предстоящего фильма, не раскрывая при этом его сюжет или основные детали.

⁷ В случае выбора фильма в ходе голосования

⁸ В случае выбора фильма в ходе голосования

Подкаст представляет собой серию аудиозаписей или отдельный аудиозаписи, соответствующий требованиям (приложение 2), состоящий из информативного, увлекательного или познавательного аудиоматериала (речи, интервью, обсуждений, историй, музыки, звуковых эффектов), используемых для формирования у слушателя представления о конкретной теме, идее или содержании.

7.3. Работы, не соответствующие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не принимаются.

7.4. Запрещено использование внешних логотипов, водяных знаков, рекламных вставок, авторских знаков и других посторонних элементов, за исключением материалов, созданных участниками и имеющих на это права.

8. Критерии оценивания конкурсных материалов (медиапродуктов)

Критерий	Показатель	Баллы
		0 баллов – «показатель не проявлен», 1 балл – «показатель проявлен частично», 2 балла – «показатель проявлен в полной мере»
Актуальность и обоснованность	Соответствие названия и содержания медиапродукта теме занятия (методической разработке педагога/педагогической команды в номинации «Кинопрактикум»)	0–2
	Использование не только фрагментов оригинального кинофильма, но и авторских кадров (оригинальность сценария, наличие концепции)	0–2
Форма и содержание	Включение авторского сюжета с продуманным образом персонажа (раскрытие роли персонажа, артистизм, выразительность игры актеров, раскрытие ими темы)	0–2
	Наличие общего воспитательного эффекта (смысловая нагрузка, полнота раскрытия, социальная значимость)	0–2
	Наличие эмоционального эффекта (степень эмоционального воздействия на зрителя)	0–2
	Особенности авторского сюжета (общая логика повествования: сохранение ключевой идеи «оригинала» или альтернативная точка зрения (например, фокус на второстепенном персонаже и др.)	0–2
Оформление	Использование оригинальных спецэффектов (креативность воплощения идеи, режиссерские находки)	0–2
	Операторская работа, качество съемки и монтажа, качество звукового сопровождения	0–2
	Соответствие техническим требованиям	0–2
	Итого	18

9. Определение победителя и лауреатов Конкурса

9.1. По результатам проведения Конкурса выстраивается рейтинг лауреатов в количестве не более 8 человек. Среди лауреатов Оргкомитет определяет победителя Конкурса, набравшего наибольшее количество баллов, в каждой из номинаций.

9.2. Остальные конкурсанты остаются участниками Конкурса.

10. Награждение победителя и лауреатов Конкурса

10.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами ГУО и специальными призами от партнеров Образовательного проекта.

10.2. Конкурсанты, за исключением победителя и лауреатов Конкурса, награждаются электронными сертификатами участника Конкурса.

Технические требования к оформлению конкурсных материалов

Трейлер

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; формат – MP4, MPEG, MOV, AVI.

Продолжительность видеоролика от 2 до 5 минут.

Участники сами определяют концепцию трейлера.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ и участниках.

Видеоролик не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотипов, копирайт, рекламные элементы и др.).

Использование при монтаже и съёмке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

При выявлении организаторами случаев плагиата работа не рассматривается.

Видеоролик не должен содержать посторонних элементов: логотипов сторонних организаций, рекламных вставок, авторских знаков (водяных знаков, копирайта и т. д.), за исключением материалов, созданных участниками самостоятельно.

В содержании видеоролика запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.

Тизер

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; формат – MP4, MPEG, MOV, AVI.

Продолжительность тизера — от 30 секунд до 1 минуты.

Участники самостоятельно определяют концепцию, стиль и содержание тизера.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ и участниках.

Использование программ для монтажа, графических эффектов, анимации и других технических средств допускается по усмотрению участников.

Видеоролик не должен содержать посторонних элементов: логотипов сторонних организаций, рекламных вставок, авторских знаков (водяных знаков, копирайта и т. д.), за исключением материалов, созданных участниками самостоятельно.

В содержании видеоролика запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.

Подкаст

Подкаст – это аудиозапись, посвящённая определённой теме, раскрываемой в формате интервью, рассказа, дискуссии или другой авторской формы.

Участники самостоятельно определяют тему, структуру и формат подкаста.

Аудиофайл должен иметь высокое качество звука (отсутствие шумов, эха, помех); битрейт — не ниже 128 кбит/с, рекомендуется 192 кбит/с и выше.

Формат файла: MP3, WAV, M4A.

Продолжительность подкаста — от 3 до 7 минут.

В начале записи обязательно включается голосовое вступление, содержащее сведения о МОУ и участниках.

Подкаст должен быть оригинальной работой участников. Использование чужих текстов, фрагментов аудиозаписей или музыки возможно только при условии соблюдения авторских прав и наличия разрешения на использование либо при использовании материалов с открытой лицензией (с обязательным указанием источника).

Использование фоновой музыки или звуковых эффектов допускается при условии, что они не нарушают авторские права и не затрудняют восприятие основного содержания.

В содержании аудиоматериалов запрещается пропаганда насилия, межнациональной розни, нездорового образа жизни, использование в текстах нецензурной лексики, а также использование контента лиц, являющихся иноагентами.