

## **Регламент реализации городского проекта «Летопись Образования города Красноярска» 2025 года**

Сроки реализации городского проекта «Летопись Образования города Красноярска» (далее – Проект) с 08.09.2025 года по 30.10.2025 года согласно программе Проекта (Приложение 1).

В 2025 году реализация Проекта осуществляется в семи направлениях:

- «История муниципальных образовательных учреждений»;
- «История в лицах» (обучающиеся, педагоги, педагоги-наставники);
- «Педагогические династии»;
- «Детские объединения»;
- «Родительские инициативы»;
- «Уникальный атрибут»;
- «Наши защитники».

Количество заявок от одного муниципального образовательного учреждения (далее – МОУ) не ограничено.

Каждое МОУ может предоставить медиапродукты по каждому направлению.

В каждом МОУ назначается педагог-куратор, ответственный за участие МОУ в Проекте, который заполняет заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67bc1593068ff0ba41a73ac4/> до 30.09.2025 года (включительно).

Медиапродукты, разработанные участниками Проекта, размещаются педагогом-куратором от МОУ самостоятельно на официальном сайте Проекта после прохождения первичной экспертизы согласно инструкции (Приложение 2).

Первичная экспертиза медиапродуктов проводится МОУ самостоятельно. Ответственность за достоверность предоставленной информации несёт педагог-куратор от МОУ.

Участники Проекта дают свое согласие на некоммерческое использование предоставленных медиапродуктов, в том числе для публичного показа, на безвозмездной основе.

На сайте Проекта ([https://kimc.ms/events/kras\\_edu\\_chronicle/about.php](https://kimc.ms/events/kras_edu_chronicle/about.php)) размещены материалы, предназначенные для сопровождения участников в рамках разработки медиапродуктов: записи мастер-классов по разработке аудиогидов, лонгридов, видеороликов, постера, а также рекомендации по ведению исследовательской деятельности от специалистов в области истории и краеведения.

## **Направления Проекта**

**Направление «История муниципальных образовательных учреждений»** предполагает разработку медиапродукта, содержащего историю становления МОУ, историю зданий, инфраструктурных решений, имеющих значение в области образования, уникальные факты о МОУ.

Формат медиапродукта: аудиогид.

Аудиогид - это фонограмма, заранее записанная информация для определённой аудитории, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией и историей МОУ.

### **Технические требования к медиапродукту:**

1. Одно и более изображений здания и/или пространства МОУ в формате .jpg, .jpeg;

2. Текстовый материал в форматах .doc, .docx.

Объем – не более одной страницы печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5.

Примерный план:

- полное название МОУ;
- адрес;
- дата постройки;
- 2-3 значимых факта в истории учреждения.

3. Аудиозапись в формате .mp3.

Аудиозапись должна содержать только самые важные и запоминающиеся факты истории МОУ. Тексты для аудиогидов – это истории, рассказанные зачастую под музыку с применением различных звуковых эффектов. Это специальные тексты «для слуха», которые вызывают интерес и помогают зрителю получить личный опыт. Продолжительность аудиозаписи не более 15 минут.

Аудиозапись должна содержать записанный рассказ об истории МОУ.

Примерный план:

- История создания МОУ;
- Исторические инфраструктурные решения;
- Значимые и уникальные факты о МОУ;
- Значимые события в истории МОУ;
- Традиции МОУ;
- и др.

**Направление «История в лицах»** реализуется в трех рубриках: «Выдающиеся педагогические работники», «Выдающиеся ученики», «Профессиональные педагоги-наставники». Направление предполагает разработку медиапродукта, содержащего информацию о выдающихся личностях города Красноярск в области образования: о руководителях, педагогах, педагогах-наставниках МОУ, о ветеранах педагогического труда, а также о выдающихся воспитанниках, учениках, выпускниках МОУ.

Формат медиапродукта рубрик «Выдающиеся педагогические работники», «Выдающиеся ученики»: видеоролик.

Формат медиапродукта рубрики «Профессиональные педагоги-наставники»: статья.

### **Технические требования к медиапродукту:**

Рубрики «Выдающиеся педагогические работники», «Выдающиеся ученики»:

1. Одно изображение выдающейся личности в формате .jpg, .jpeg;
2. Видеоролик. Один видеоролик может содержать сюжет только об одной выдающейся личности. Жанр видеоролика участник определяет самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, документальное кино, художественная постановка и т.п.).

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; длительность – не более трех минут; формат видеоролика – .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ.

Рубрика «Профессиональные педагоги-наставники»:

1. Одно изображение выдающейся личности в формате .jpg, .jpeg;
2. Текстовый материал. Объем – не более одной страницы печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5.

Текстовый материал о педагоге-наставнике должен содержать краткую информацию из жизни, ключевой вид деятельности, заслуги и достижения, вклад в развитие системы образования (методические разработки, проекты и т.п.).

Возможны отзывы ученического и родительского сообществ, воспоминания коллег, администрации о работе с педагогом-наставником.

**Направление «Педагогические династии»** предполагает разработку медиапродукта, описывающего историю педагогических династий на протяжении двух и более поколений, проживающих и осуществляющих педагогическую деятельность на территории города Красноярска.

Формат медиапродукта: лонгрид.

Лонгрид – это текст, разделенный на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.

### **Технические требования к медиапродукту:**

1. Одно изображение педагогической династии в формате .jpg, .jpeg;
2. Лонгрид публикуется участниками в официальной группе Вконтакте МОУ или на любых других сайтах, дающих возможность создать лонгрид. При публикации лонгрида в официальной группе Вконтакте необходимо указать хештеги: #образование\_красноярска #летопись\_образования.

Длина лонгрида не должна превышать 10000 знаков. Текстовый материал лонгрида обязательно должен быть разбит на тематические блоки.

В лонгриде должны быть использованы не менее 10 фотографий, не менее 1 видеоматериала (хронометраж до 5 минут, горизонтальный формат, качество FullHD). При желании автора(ов) могут быть использованы аудиторские материалы, инфографика.

**Направление «Детские объединения»** предполагает разработку медиапродукта, описывающего историю становления, развития и деятельность детских общественных объединений МОУ. Оно направлено на популяризацию позитивных примеров участия обучающихся в детских объединениях,

формирование у детей активной гражданской позиции.

Формат медиапродукта: видеоролик.

**Технические требования к медиапродукту:**

1. Одно изображение детского общественного объединения в формате .jpg, .jpeg;

2. Видеоролик. Один видеоролик может содержать сюжет только об одном детском общественном объединении МОУ. Жанр видеоролика участник определяет самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, документальное кино, художественная постановка и т.п.).

Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; длительность – не более трех минут; формат видеоролика – .mov или .mp4.

Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ.

**Направление «Родительские инициативы»** предполагает разработку медиапродукта, содержащего описание вклада родительского сообщества в развитие МОУ: участие в создании проектов, программ, участие в грантовой деятельности, конкурсном движении, участие в развитии инфраструктуры МОУ и т.п.

Формат медиапродукта: постер.

Постер (плакат или афиша) – это вид графики в форме лаконичного, броского, чаще цветного изображения с коротким текстом, который обычно используют для продвижения идейных ценностей, нового продукта, проекта, инфраструктурного решения, мероприятия или события.

**Технические требования к медиапродукту:**

1. Одно изображение в формате .jpg, .jpeg, .png. Соотношение сторон 4х3 (расположение листа – строго по вертикали);

Примерная структура содержания постера.

В верхней части листа содержится следующая информация: название родительской инициативы (заголовок); наименование МОУ; ФИО автора(ов).

Рекомендуется заголовок печатать жирным шрифтом, текст полужирным, размер шрифта не менее 20, текст должен быть читаем.

На постере содержится краткая информация о родительской инициативе в любом виде: инфографика, диаграммы, изображения, иллюстрации, фотографии, коллажи, текст и другая визуальная информация. Графическую информацию предпочтительно оформлять простыми и четкими линиями.

2. Текстовый материал в форматах .doc, .docx.

Объем – не более одной страницы печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5.

Примерный план:

- полное название МОУ;
- предыстория реализации инициативы;
- краткое описание инициативы;
- и др.

**Направление «Уникальный атрибут»** предполагает разработку медиапродукта, содержащего описание уникального предмета, посвященного

истории МОУ, его деятельности и значимости: стенд, настольная игра, интерактивная книга, интерактивная экскурсия и т.п.

Формат медиапродукта: рекламный видеоролик.

#### **Технические требования к медиапродукту:**

1. Видеоролик. Видеоролик должен иметь качественный звук и изображение; разрешение видеоролика – не менее 1920x1080; горизонтальная съемка; длительность – не более трех минут; формат видеоролика – .mov или .mp4. Видеоролик должен иметь заставку, содержащую сведения о МОУ.

2. Текстовый материал в форматах .doc, .docx.

Объем – не более одной страницы печатного текста, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5.

Примерный план:

- полное название МОУ;
- предыстория создания атрибута;
- краткое описание атрибута;
- значимость атрибута для МОУ;
- и др.

3. Не менее 5 изображений атрибута в формате .jpg, .jpeg.

**Направление «Наши защитники»** предполагает разработку медиапродукта, посвященного российским военным служащим, ветеранам войн и участникам специальной военной операции, выпускникам школ, родителям обучающихся, участвовавших или участвующих в защите Родины.

Формат медиапродукта: лонгрид.

Лонгрид – это текст, разделенный на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.

#### **Технические требования к медиапродукту:**

1. Одно изображение педагогической династии в формате .jpg, .jpeg;

2. Лонгрид публикуется участниками в официальной группе Вконтакте МОУ или на любых других сайтах, дающий возможность создать лонгрид. При публикации лонгрида в официальной группе Вконтакте необходимо указать хештеги: #образование\_красноярска #летопись\_образования.

Длина лонгрида не должна превышать 10000 знаков. Текстовый материал лонгрида обязательно должен быть разбит на тематические блоки.

В лонгриде должны быть использованы не менее 10 фотографий, не менее 1 видеоматериала (хронометраж до 5 минут, горизонтальный формат, качество FullHD). При желании автора(ов) могут быть использованы аудиторские материалы, инфографика.

#### **Рекомендуемые к использованию ресурсы для создания медиапродуктов**

– Официальный сайт Правительства Красноярского края (<http://www.krskstate.ru/>);

– Официальный сайт Администрации города Красноярска (<http://www.admkrsk.ru/Pages/default.aspx>);

– Официальный сайт Главного управления образования города Красноярска (<https://krasobr.admkrsk.ru/>);

– Официальный сайт Архивов Красноярского края (<http://xn----7sbbimrdkb3alvdfgd8eufwc.xn--p1ai/gosudarstvennyi-arkh>).

Дополнительная информация по вопросам реализации Проекта предоставляется по телефону: +7(391)213-00-03, эл. адрес: bykova.t@kimc.ms – Быкова Татьяна Олеговна, заведующий структурным подразделением «Центр методического сопровождения направлений воспитания детей» муниципального казенного учреждения «Красноярский информационно-методический центр».